

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

*При использовании, цитировании и перепечатке информации ссылка
на Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Томской области обязательна*

**В ноябре больше всего подорожали помидоры и абонентская плата
за телевизионную антенну**

Индекс потребительских цен в ноябре 2019 г. по отношению к октябрю 2019 г. составил 100.4%, с начала года – 103.5% (в ноябре 2018 г. – 100.6%, с начала 2018 г. – 103.6%).

Цены на продовольственные товары в ноябре выросли в среднем на 0.5% (в ноябре 2018 г. – на 1.2%). Наибольший рост цен наблюдался на следующие продукты:

- помидоры свежие – на 25.5%;
- крупа гречневая-ядрица – на 14.6%.

Вместе с тем подешевели: сахар-песок – на 9.4%, свёкла столовая – на 6.3%, морковь – на 6.2%.

Индекс цен на непродовольственные товары в ноябре 2019 г. по отношению к октябрю 2019 г. увеличился в среднем на 0.3% (в ноябре 2018 г. – на 0.3%). Более всего подорожали:

- тетрадь школьная – на 9.4%;
- газовое моторное топливо – на 9.2%;
- дизельное топливо – на 6.3%;
- порошок стиральный – на 5.3%.

Услуги в ноябре подорожали в среднем на 0.5% (в ноябре 2018 г. по отношению к октябрю 2018 г. индекс цен на услуги составил 100.0%). Выросли цены на услуги:

- абонентская плата за телевизионную антенну – на 27.8%;
- полет в салоне экономического класса самолета (Томск-Москва, в расчете на 1000 км) – на 18.9%;
- поездка на отдых в Таиланд – на 10.2%.

Некоторые услуги подешевели, среди них:

- проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования (Томск-Москва, в расчете на 100 км) – на 6.8%;
- проезд в плацкартном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования (Томск-Москва, в расчете на 100 км) – на 5.4%.